

Occasionadvertenties op belangrijkste Belgische internetportalen

totaal aantal occasion ads totaal			
	2025	2024	% +/-
januari	313.882	360.961	-13,0%
februari	314.858	348.617	
maart	330.198	352.978	
april	336.576	366.384	
mei		333.019	
juni		333.223	
juli		320.564	
augustus		330.809	
september		329.018	
oktober		322.915	
november		322.321	
december		318.990	

aantal unieke occasion ads totaal			
	2025	2024	% +/-
januari	222.445	249.979	-11,0%
februari	220.670	235.033	
maart	236.599	238.863	
april	239.714	248.240	
mei		240.627	
juni		233.469	
juli		226.956	
augustus		229.873	
september		235.328	
oktober		231.399	
november		229.864	
december		225.510	

aantal nieuwe, unieke occasions ads per maand				
	2025	2024	% nw 2025	% nw 2024
januari	124.513	132.346	56,0%	52,9%
februari	148.006	162.920	67,1%	69,3%
maart	167.577	174.054	70,8%	72,9%
april	154.715	169.580	64,5%	68,3%
mei		147.845		
juni		157.595		
juli		135.949		
augustus		132.599		
september		133.803		
oktober		137.296		
november		133.252		
december		133.541		

* met internetportalen worden AutoScout24, Autovlan, Facebook Marketplace, Mobile, Vroom en 2dehands bedoeld.

aantal unieke occasion ads B2C			
	2025	2024	% +/-
januari	138.483	162.744	-14,9%
februari	133.191	150.104	
maart	144.531	152.318	
april	139.182	157.285	
mei		149.096	
juni		142.267	
juli		137.400	
augustus		139.721	
september		144.714	
oktober		140.780	
november		140.615	
december		139.654	

aantal unieke occasion ads C2C			
	2025	2024	% +/-
januari	83.962	87.235	-3,8%
februari	87.479	84.929	
maart	93.068	86.545	
april	100.532	90.955	
mei		91.531	
juni		91.202	
juli		89.556	
augustus		90.152	
september		90.614	
oktober		90.619	
november		89.249	
december		85.856	



jongste mutatedatum: 20.05.2025

N.B. Daar waar gesproken wordt van 'unieke' occasion ads wordt bedoeld: ontdebeld binnen de reeks van de in de meting betrokken websites

bron: autobiz; bewerking AUMACON; metingen vinden steeds plaats in het midden van de betreffende maand